

# Satch spray day



## HOW TO SPRAY DAY?

powered by



B2B Event-Informationen

# Informationen

## Benötigt wird

- Ein stabiler Tisch (mindestens 120 x 80 cm)
- Ein beweglicher Stuhl
- Stromanschluss (Dreier-Steckdose!)

## Kosten

Der Eigenanteil des Händlers pro Spray Day beträgt pauschal 350,- €. Überstunden (50,- € pro Stunde) müssen mit den Sprayern abgesprochen und zu 100 % von Ihnen getragen werden. Sollten Sie zwei Sprayer am Tag buchen wollen, verdoppeln sich die Kosten entsprechend. An Sonntagen gilt die 6. Stunde bereits als »Überstunde«! Anzeigen zum Spray Day werden nicht mit einem WKZ bezuschusst.

## Wichtig

- Die Aktion ist für den Endkunden kostenlos!
- Dauer der Aktion: 6 Stunden ohne Pause (Sonntags 5 Stunden).
- Es entstehen keinerlei Geräusch- oder Geruchsbelästigungen
- Dauer je Motiv: durchschnittlich 15 Minuten (bitte maximal 7 Termine in 2 Stunden einteilen!)
- Es wird nur 1 Teil pro Kund:in / Kind besprüht!
- Neue oder bereits bei Ihnen gekaufte satch-Rucksäcke und Zubehör (Schlamperboxen, Sporttaschen) werden bevorzugt verziert. Mitgebrachte, ältere oder nicht bei Ihnen gekaufte Produkte kommen danach. Bitte sorgen Sie selbst für die Überprüfung der Reihenfolge.
- Bitte nehmen Sie möglichst vor Beginn keine Produkte an, da der Sprayer das Wunschmotiv nur in Rücksprache mit den Kunden ideal gestalten kann.

- Es werden nur satch-Produkte besprüht, keine ergobag-Produkte! Auch eignen sich einige wenige satch-Styles NICHT zum Besprühen (satch move, MESHY-Edition...).
- In der Regel kontaktieren unsere Sprayer Sie einige Tage vorab und teilen Ihnen die genaue Ankunftszeit mit.
- Bitte beachten Sie, dass der Spray Day als Indoor-Aktion konzipiert ist! Nur in Ausnahmefällen kann die Aktion draußen stattfinden.

## Tipps zur Bewerbung

- Packen Sie jedem satch-Kunden einen Aktions-Flyer in die Einkaufstüte und sprechen Sie diese auf die Aktion an.
- Verteilen Sie im Vorfeld Termine im 15-Minuten-Takt und lassen Sie dabei alle 2 Stunden einen Slot frei. Den letzten Termin bitte 15 Minuten vor Aktionsende legen!
- Bitten Sie die Kunden, mindestens 10 Minuten vor Ihrem Termin zu kommen.
- Notieren Sie unbedingt Namen und Telefonnummer der Interessenten in unserer Terminliste, um sie im unwahrscheinlichen Krankheitsfall / Terminverschiebung kontaktieren zu können!
- Platzieren Sie einen größeren Ausdruck ab DIN A4 im Laden, die Plakat-Version des Flyers finden Sie im Bynder-Link (QR-Code) zum Spray Day.
- Eine zusätzliche Zeitungsanzeige ist i. d. R. nicht nötig.
- Legen Sie, wenn möglich, den Spray Day als Facebook-Event an. Entsprechende Social Media Vorlagen finden Sie ebenfalls im Bynder-Link (QR-Code).
- Dort finden Sie auch einen Film, den Sie gerne teilen und einbinden können.
- Nutzen Sie gerne den #satchsprayday um Bilder mit der Community zu teilen.

## satch Sprayer

Einer unserer Graffiti-Künstler verziert die satch-Produkte Ihrer Kunden mittels Airbrushpistole mit einem Motiv aus seinem umfangreichen Repertoire – der satch wird so zum Unikat! Hier die Handynummern unserer Sprayer für den Notfall:



DAVIS  
Oliver Nebel  
0177-5 533 703



BIATSCH  
Dennis Kruggel  
0163-3 333 018



ABE  
Janis Höck  
0163-3 333 018



ATEONE  
Oliver Brachlow  
0172-2 623 550



Thorsten Schuh  
0152-0 9860 260



KIRK  
Dirk Schmidt  
0171-7 905 796



TEC ROC  
Vedat Hopoglu  
0174-7 274 798



WOLF  
Wolfgang Hold  
+436 804 427 128

## Impressionen

Hier einige Eindrücke unserer Spray Days: Aufbau und Raumbedarf der Set Ups, Einsatz mehrerer Sprayer gleichzeitig sowie Ergebnisse und eine Mappe mit Motiven.



## Notizen

Hier ist Platz für ein paar Notizen

---

---

---

## Bynder-Link



QR-Code Scannen und alle Materialien für ihren Spray Day erhalten!

<https://fondof.getbynder.com/web/3778df22c136fd2a/satch-spray-day/>

## Kontakt

Feedback & Fotos von Ihrem Spray Day gerne an: [klaas.schroeder@fondof.de](mailto:klaas.schroeder@fondof.de)

FOND OF GmbH  
Vitalisstr. 67, 50827 Köln, Deutschland  
T: +49 (0)221 539 705 353

